



Curso de Producción de Moda

Curso de Producción de Moda

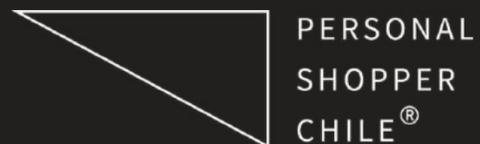
DURACIÓN: 3 CLASES DE 2.5 HORAS CADA UNA



PERSONAL
SHOPPER
CHILE®

Curso de Producción de Moda

- *Sábados 26 abril, 3 y 10 de mayo*
- *Horario: De 10:00 a 12:30 hrs.*
- *Valor preventa hasta el 31 de marzo \$140.000*
- *Valor normal \$180.000*
- *Incluye diploma*
- *Modalidad presencial, San Francisco de Asís 284, Las Condes*





Curso de Producción de Moda

Clase 1: Introducción a la Producción de Modas y su Historia

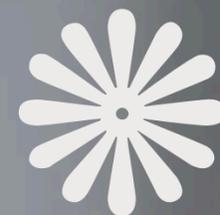
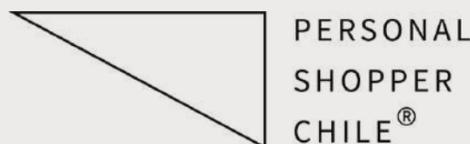
Primera hora (10:00 - 11:00)

- ¿Qué es la producción de modas?
Se explicará el rol del productor de modas, sus funciones y responsabilidades en un proyecto.
- Historia de la moda: principales influencias.
Un recorrido desde la moda en la antigüedad hasta la actualidad. Movimientos clave, diseñadores influyentes y cómo han evolucionado las tendencias.
- Historia del cine en la moda.
El impacto de las grandes películas y cómo han influenciado la industria de la moda. Ejemplos icónicos y colaboraciones con diseñadores.
- Coffee break (15 minutos).

Curso de Producción de Moda

Segunda hora (11:15 - 12:30)

- Historia de la fotografía en la moda.
Fotógrafos influyentes y su impacto en la industria de la moda.
- ¿Qué son las tendencias en moda?
Cómo se generan, cómo identificarlas y su impacto en la industria. Fusión de tendencias. Astrología y Moda, ¿en qué se relacionan?
- Tips de asesoría de imagen. (Agregar contenido de Personal Shopper Chile).
Morfología del cuerpo, estilismo y claves para potenciar la imagen personal.
- Colorimetría aplicada a personas y espacios.
Cómo elegir colores según la tonalidad personal y su uso en la moda.



Ejercicio práctico:

- Análisis de la película "Barbie de Greta Gerwig"
- Selección de una marca y creación de una historia con temática, paleta de colores y narración breve.



Curso de Producción de Moda

Clase 2: Producción y Estética en la Moda

Primera hora (11:00 - 12:00)

- Producción de castings.
Selección de modelos, coordinación y aspectos clave en la organización de un casting.
- Producción de moda: pre, producción y post.
Etapas clave en la realización de una producción de moda.
- Set de producción.
Elementos esenciales, props, iluminación y dirección de arte.
- Creación de Marca Personal.
Cómo presentar un proyecto personal.
- Coffee break (15 minutos).

Curso de Producción de Moda

Segunda hora (11:15 - 12:30)

- Ejercicio práctico:
Creación de moodboards de "Barbie" en clase. La producción final: Emily in Paris se realizará en el estudio de Personal Shopper Chile.
- Selección de equipos para el proyecto final.
- Asignación de roles en cada equipo.
- Tarea: Para la próxima clase, traer cámara de fotos, vestuario, modelo, maquillaje y elementos de arte para producción Emily in Paris.

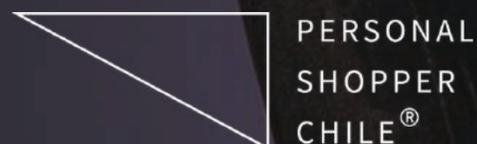


Curso de Producción de Moda

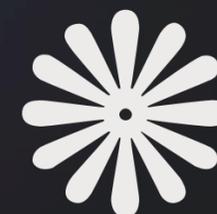
Clase 3: Práctica de Producción de Modas (Emily in Paris)

Primera hora (10:00 - 11:00)

- Planos en fotografía.
Composición y narrativa visual en moda.
- Cámaras recomendadas para producciones de moda.
Uso de equipos y configuraciones ideales para sesiones fotográficas.
- Consideraciones en pre-producción, producción y post-producción.
Organización y optimización del flujo de trabajo.
- Análisis de escenas de "Emily in Paris" y su estética.
Escenas recomendadas para trabajar en estudio interior/ Noche:
Desfile de Pierre Cadault / Sesiones de fotos de Emily / Looks en eventos y fiestas
- Definición de escenas por equipo.
Creación de moodboard y presentación del proyecto.
- Coffee break (15 minutos).



PERSONAL
SHOPPER
CHILE®



Curso de Producción de Moda

Segunda hora (11:15 - 12:30)

- Ejercicio Final

Elección del producto: Cada grupo seleccionará un producto o prenda que será el foco de la sesión. Este producto debe ser protagonista de una historia visual que refleje tanto la esencia de la moda como la atmósfera única de la serie.

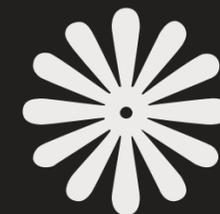


1. Narrativa creativa: Deberán crear una historia a través de la producción. El desafío será “vender” el producto de forma efectiva, conectando emocionalmente con la audiencia y transmitiendo la narrativa visual que han diseñado.

2. Sesión de Producción: En este tiempo limitado, las alumnas deberán coordinar todos los elementos: el vestuario, la elección del modelo, el set de producción, y la iluminación. Es un desafío de trabajo en equipo que les permitirá aplicar las herramientas de dirección artística, fotografía, y styling que aprendieron durante las clases.

3. Conexión con “Emily in Paris”: La inspiración provendrá de la serie, pero cada equipo tendrá libertad para interpretar el estilo, la elegancia y el ambiente parisino de manera propia. ¡Es el momento perfecto para dejar volar la imaginación, jugar con los contrastes y capturar la esencia de la moda contemporánea!

Curso de Producción de Moda



Objetivo final

El objetivo es que cada grupo logre crear una producción profesional y coherente que cuente una historia visual única, logrando transmitirla con la fuerza suficiente para que el producto se “venda” de manera atractiva y cautivadora.

Este trabajo final será el reflejo de todo el aprendizaje adquirido y un trampolín para futuras producciones de moda, ¡un proyecto que se llevará el sello creativo y personal de cada alumna!

- Tiempo limitado de producción: 30 minutos.
- Deberán trabajar en equipo.
- Toma de fotos de la producción realizada y presentación en pantalla.
- Devolución final del proyecto.
- Luego de entregará en la semana siguiente vía correo un Diploma de cursada de Producción de Modas.
- La evaluación se basará en varios aspectos clave: el nivel de profesionalismo, la productividad, la capacidad para resolver conflictos rápidamente, la responsabilidad en el trabajo, la comunicación efectiva dentro del equipo y la creatividad en la propuesta. El equipo ganador será aquel que logre interpretar de manera más auténtica la temática y el estilo visual de Emily in Paris, destacándose por su habilidad para vender el producto seleccionado de forma impactante y efectiva.



DOCENTE

Universidad de Palermo, Buenos Aires

- Tecnicatura en Diseño y Armado de Vidrieras comerciales.

Universidad Católica Argentina, Buenos Aires

- Tecnicatura en Comunicación Periodística.

Universidad de Palermo

- Diplomado en Ambientación para eventos sociales y corporativos.
- Diplomado en Dirección de arte.

IDIP México- Instituto de diseño de imagen profesional

- Diplomado en Asesoramiento de Imagen y Personal Shopper

Escuela Creativa de Buenos Aires

- Diseño y armado de Vidrieras

Escuela de Germán Kraus

- Actuación frente a Cámara y cine



Ma EUGENIA ROÜGES

Curso de Producción de Moda

PERSONAL
SHOPPER
CHILE®



GRACIAS

GRACIAS